

Découverte de l'intelligence artificielle, ce que l'IA peut vraiment faire pour moi ?

Objectifs : à l'issue de la formation, le stagiaire saura quels sont les compétences des IA grands publics et pourra identifier comment les utiliser régulièrement.

Durée : 3,5 heures

Débutant

Modalités et moyens pédagogiques : en fonction du nombre de stagiaires, de la durée, des besoins exprimés

- **Démonstrations et cas pratiques**
- **Découverte des principaux outils**
- **Dessin des contours de leurs compétences**

Modalités d'évaluation :

- **Cas pratiques**
- **Mise en situation**

Pré requis technique :

Une aisance informatique

Pré requis savoir-faire :

Aucun

Public concerné :

Communicants et/ou journalistes

Formation intra-entreprise ou interentreprises, individuelle ou en groupe : contacter le Club (contact@pressecomnormandie.fr / 02 32 83 31 38)

Programme détaillé

L'identité du logiciel

Découverte de l'éditeur, du logiciel, de son rôle, de l'interface

9h. Accueil et tour de table des stagiaires et du formateur

9h15 – iA, opportunités et dangers, super assistants ou super remplaçants ?

Schéma d'organisation dans la liste des tâches, usage des historiques de fabrication

Schéma d'agilité personnel et d'organisation : comment tenir le rythme ?

Le contexte de production et de lecture consommation.

Les questions à se poser, gains de temps, fiabilité, valeurs ajoutées.

Le positionnement à prendre : exercice de style ou écriture réelle ?

Il faut aborder le problème de la production d'écriture également sous l'angle de la lecture. Qui lit encore ? Que peut-on que les gens lisent vraiment ? Si l'intelligence est capable d'être très très bavarde, ne peut-elle pas nous aider à standardiser deux niveaux de lecture Sur toutes nos productions. Un niveau hyper condensé, un niveau plus délayer.

10h15 – Les principaux outils et leur fonctionnement

Ces outils sont pour la plupart payant, la formation visera à une démonstration des méthodes et résultats.

- génération de textes, d'images, de vidéos, d'audio...

11h - Pause

11h15 – Quelles utilisations possibles ?

- Le texte en mode assistant
- Le texte en mode rédacteur
- Le texte en mode correcteur
- Le texte en mode rewriter
- Perspective d'automatisation

La méthode RTBF permet d'améliorer son prompt en donnant les bonnes instructions en 4 étapes :

R pour "rôle" : il faut toujours lui attribuer un rôle à ChatGPT : "agis en tant que" (journaliste, par exemple)

T pour "tâche" et pour "ton" : "écris-moi un courriel sur un ton amical pour inviter des confrères aux Rencontres"

B pour "but" ou "besoin" : quel est l'impact recherché ?

F pour "Format" : voulez-vous un texte, une chronique, une liste à puces, un tableau...?

Stratégie de la pré copie ou de la seconde version.

Revient la question de la valeur ajoutée dans tous les métiers touchés par l'évolution iA.

Droits d'auteur et droit divers...

13h00 – Fin

Les modules peuvent être ajoutés ou mixés avec des exercices liés à l'activité des stagiaires

Formateur

Franck Dubois

Designer indépendant

Franck Dubois pratique le design depuis 1986. À 58 ans, Il a connu la création et suivi l'évolution des logiciels de mise en page, notamment InDesign. Son approche est tout à la fois technique et organisationnelle pour optimiser la chaine de production.

Franck Dubois travaille dans le cadre du studio Perroquet bleu. Professeur en BTS en son temps, licence pro, intervenant en entreprises et en collectivités en formation professionnelle depuis une vingtaine d'années.

L'IA est le nouveau terrain de jeu. Terrain de jeu débordant de plus en plus sur le terrain professionnel. Super assistant ou super remplaçant, l'IA doit nous accompagner, et inversement.