



Optimiser son utilisation de LinkedIn

Objectifs : À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de communiquer sur LinkedIn, connaître les fondamentaux du réseau et gagner en visibilité. Les nouveautés 2025 du réseau seront incluses au programme.

Durée : 7 heures (1 journée)

Modalités et moyens pédagogiques :

- Apport théorique,
- Mise en pratique,
- Réflexion collective
- Synthèse à l'oral par la formatrice et restitution d'un document récapitulatif envoyé par mail

Modalités d'évaluation :

- Mise en situation et feedback immédiat
- Quiz de fin de session
- Mise en situation

Prérequis technique : aucun

Prérequis savoir-faire : connaître les basiques de la communication globale, être à l'aise avec les outils numériques de base.

Public concerné : communicants ou toute personne volontaire qui souhaite développer sa communication sur LinkedIn et contribuer à la visibilité de l'entreprise

Formation intra-entreprise ou interentreprises, individuelle ou en groupe : contacter le Club (contact@pressecomnormandie.fr / 02 32 83 31 38)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

9h. Accueil et tour de table des apprenants et de la formatrice

9h15 – **Partie 1 (théorique, informative et pratique) - Comprendre l'importance de LinkedIn dans le monde professionnel**, présentation du réseau social (chiffres, tendances...)

10h – **Construire un profil optimisé**
- Choisir une photo de profil adaptée
- Compléter les rubriques stratégiques (mots clés)

10h30 - **Mise en pratique sur le profil des participants + restitution**

11h Pause

11h15 – fin restitution - **Partie 2 - Bâtir une page entreprise optimisée**
- Comprendre la différence entre le profil personnel et une page entreprise
- Compléter la page d'entreprise - Rubriques essentielles

- Appliquer une stratégie pour attirer des abonnés et engager la Communauté

15h15 Pause

12h30/13h30 - Pause déjeuner

13h30 – **Partie 3 - Savoir communiquer sur LinkedIn**

- Comment communiquer sur LinkedIn ?
- Connaître les différents formats et les utiliser à bon escient
- Savoir interagir avec son réseau en appliquant les règles du réseau

14h30 - **Mise en pratique – création d'un post efficace + restitution**

15h30 - **Partie 4 - Rechercher et effectuer sa veille**

- Savoir rechercher des informations pour trouver des personnes, des entreprises, des contenus etc.
- Enregistrer et gérer ses éléments de veille

16h15 - **Réseauter sur LinkedIn**

- Mettre en place une stratégie pour élargir son réseau
- invitations personnalisées ou non...

LA FORMATRICE : ANNE DUBOIS-DOS SANTOS



[Anne Dubois-Dos Santos](#) est formatrice-accompagnatrice certifiée en communication stratégique, digitale, écrite et en personal branding. Créatrice de la marque Anneforcom pour accompagner les entrepreneurs et entreprises dans leur problématique de communication (de la stratégie en amont à la mise en pratique de leurs réseaux sociaux professionnels, marque employeur...), Anne intervient régulièrement pour trouver les solutions de communication.

Son intérêt pour le réseau LinkedIn date de sa reconversion professionnelle en 2016 : lorsqu'elle a dû construire son nouveau réseau professionnel, LinkedIn est devenu un redoutable allié, en termes de puissance et d'efficacité. Depuis, elle accompagne tout type de public lors d'ateliers, de master classes ou de séances individuelles sur les bases théoriques et pratiques de ce réseau professionnel. En 2024, elle a publié l'ouvrage « [LinkedIn : Valorisez votre profil pour dynamiser votre image, votre communication et votre réseau](#) » aux Éditions ENI.

En tant que professionnelle de la communication, elle enseigne également auprès d'étudiants depuis plusieurs années : Sciences Po Grenoble, Alternancia, Campus Saint-Marc, Co'Sup.

