

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Le Club de la Presse et de la Communication de Normandie et le Village by CA Rouen lancent un nouveau programme de mentorat : Start'in Com

Le 27 mars dernier, le Club de la Presse et de la Communication de Normandie et le Village by CA Rouen ont donné le coup d'envoi d'un tout nouveau programme de mentorat visant à aider des fondateurs d'entreprises innovantes dans leur communication.

Déjeuner de lancement Start'in Com

À la suite d'un appel à candidatures, 11 professionnels de la communication, adhérents au Club de la Presse et de la Communication de Normandie, ont rencontré 11 fondateurs de start-up accélérées par le Village by CA Rouen.

Cette première rencontre s'est déroulée le 27 mars lors d'un déjeuner de lancement convivial et informel sur la place du Village.

La mise en relation s'est faite de manière originale, à travers un format de pitches à l'aveugle. 11 binômes communicants-entrepreneurs ont ensuite été constitués. En voici le détail :

- Veragrow & Clémence Lemonnier, chargée de projets et communication La French Tech
- Homedoc & Agathe Vauchel, fondatrice de l'agence Ouï-dire
- We Sur & Lucas Reverdy, fondateur de l'agence Wizads
- Sysfarm & Béatrice Picard, orpailleuse de données indépendante
- Infinicy & Rachel Viallefond, consultante marketing et copywriting indépendante
- Olenbee & Isis Davesne, responsable communication Fidal Avocats
- Driiven & Quentin Dumontier, fondateur de l'agence Cabyne
- Les aides financières.fr & Pauline Noack, directrice Radio RCF et coach de dirigeant
- Delaunay + & Tiphaine Brisson, responsable développement commercial Ma fabrique à journal
- Dryside & Michel Murlin, animateur et formateur indépendant
- Recov'up & Morvan Le Rest, directeur artistique indépendant

Un accompagnement sur six mois

Après cette première rencontre, les binômes auront six mois pour collaborer sur les problématiques de communication rencontrées par les jeunes entreprises innovantes. L'objectif est de permettre aux fondateurs d'obtenir un soutien adapté et aux communicants de découvrir les spécificités de l'univers des entreprises innovantes.



Coopérer pour mieux communiquer

Le Village by CA Rouen et le Club de la Presse et de la Communication de Normandie sont partenaires et partagent des ambitions communes : fédérer, favoriser les rencontres et les synergies dans leur domaine respectif (innovation, communication et média).

Ce programme s'inscrit dans une démarche de soutien à l'écosystème local et vise à renforcer les liens entre les professionnels de la communication et les entrepreneurs. Il permet aussi de mettre en avant l'importance de la communication dans la réussite et la pérennité des jeunes entreprises.

Contacts presse

Aurélie Remond / Laura Ducrocq
07 85 17 60 16 / 06 49 74 18 63

À propos du Club de la Presse et de la Communication

Le Club de la Presse et de la Communication de Normandie est une association créée en juin 2004 afin de faciliter les échanges entre professionnels des médias et de la communication. Véritable maison des journalistes et des communicants, ses locaux sont ouverts à tous. Fort de plus de 500 membres, il offre la possibilité d'intégrer un réseau riche et efficace. Lieu de rencontre, de débat et de solidarité, le Club répond à 6 objectifs :

- Informer sur l'évolution de nos métiers
- Organiser des rencontres entre journalistes et communicants
- Aider chaque adhérent à développer son réseau de contacts
- Proposer un catalogue de formations continues
- Agir pour l'emploi des professionnels
- Promouvoir les métiers du journalisme et de la communication

www.pressecomnormandie.fr

À propos du Village by CA Rouen

67 start-up accompagnées depuis 2017

Implanté au Hangar 107, sur les quais de Seine de Rouen, Le Village by CA soutient des projets à fort potentiel et porteurs d'innovation, avec un programme d'accompagnement et une offre d'hébergement basés sur une durée de deux ans.

Notre particularité est de donner les mêmes chances de réussite aux entreprises qui intègrent le réseau quel que soit son secteur d'activité en favorisant le développement business et l'accès aux sources de financement.

Depuis son ouverture en février 2017, **67 jeunes entreprises innovantes** implantées sur notre territoire normand ont bénéficié du dispositif d'accélération. Ces entreprises de tous secteurs d'activité ont créé **plus de 500 emplois** et **levé plus de 47 millions d'euros**, une contribution à l'économie locale du territoire ! C'est d'ailleurs l'essence même du Village by CA Rouen, celle d'être utile au territoire, à son développement et à son attractivité.

<https://rouen.levillagebyca.com>

La force du « réseau »

Avec le soutien de ses **50 partenaires locaux**, les « habitants » sont plongés au cœur d'un écosystème vertueux et bénéficient ainsi de mises en relations qualifiées et d'expertises dans le cadre de leur développement commercial, de la structuration de leur stratégie ou encore de leur organisation opérationnelle. Sur le plan national et international, les entreprises accompagnées peuvent également compter sur le réseau des Villages By CA, une communauté inédite de près de 3 000 startups, 850 partenaires. Avec 47 implantations en France, au Luxembourg et en Italie et 25 relais sur l'ensemble des continents, il s'agit du 1^{er} réseau d'accélérateurs de start-up en France.