

Filmer avec son smartphone

Objectifs : A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de **maîtriser la réalisation d'un sujet court avec son smartphone**, de la prise de vue au montage simple, puis à la mise en ligne ou l'envoi en montage.

Durée : 7 heures

Modalités et moyens pédagogiques :

- Démonstrations et cas pratiques
- Mise en situation avec séance de filmage dans les conditions réelles
- Synthèse à l'oral par la formatrice et restitution d'un document récapitulatif envoyé par mail

Modalités d'évaluation :

- Cas pratiques supervisés par la formatrice, regard d'experts sur les films, disponibilité de la formatrice post formation

Prérequis technique : venir avec son smartphone (Android ou iOS), mis à jour et avec une place suffisante disponible pour stocker de nouveaux contenus et de nouvelles applications

Prérequis savoir-faire : aucun

Public concerné : communicants et/ou journalistes

Formation intra-entreprise ou interentreprises, individuelle ou en groupe : contacter le Club (contact@pressecomnormandie.fr / 02 32 83 31 38)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

9h. Accueil et tour de table des stagiaires et de la formatrice

9h15 - Écrire sa vidéo

- Scénarisation d'un sujet : les grands principes et exercices pratiques
- Cadrer et composer ses images : les techniques
- Plans et raccords pour anticiper le montage

11h - Pause

11h15 - Préparer son tournage

- Matériel
- S'adapter à la lumière
- Bien capter le son

12h30 - Pause déjeuner

13h30 - Le tournage

- Mise en situation avec des séances d'enregistrement dans les conditions réelles avec les scénarii écrits dans la matinée. Cas pratiques supervisés par la formatrice
- Débrief entre stagiaires et formatrice

15h00 - Pause

15h30 - Préparer ses images

- Pour un montage ultérieur
- Pour une publication immédiate

16h45 - Pour aller plus loin :

- Le direct

BIO DE LA FORMATRICE : JULIE GUESDON



Adhérente et membre du conseil d'administration du Club, **Julie Guesdon** est une journaliste indépendante installée dans le Pays d'Auge où elle développe un projet éditorial autour de l'alimentation locale et du fait maison. Spécialisée dans le web, après sept années à produire du contenu pour les plateformes numériques de France Bleu puis de France Inter, Julie forme notamment les jeunes journalistes alternants de l'ESJ pro Lille, à Paris ou à Montpellier, à l'utilisation des outils numériques, l'écriture web et la réalisation de contenu écrit, audio et vidéo depuis un smartphone.

Elle puise son expertise dans sa capacité à s'adapter à tous les systèmes et les applications, afin de ne pas être dépendante d'un processus ou d'une technologie pour produire du contenu éditorial de qualité et rapidement diffusable.