

Mettre en place une stratégie de relations presse

-

Les bases des relations avec les médias

Objectifs : À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de **de mettre en place une stratégie de relations presse.**

Durée : 3.5 heures

Modalités et moyens pédagogiques :

- Exercices pratiques sur l'exemple du communiqué de presse
- Synthèse à l'oral par la formatrice et restitution d'un document récapitulatif envoyé par mail

Modalités d'évaluation :

- Cas pratiques supervisés par la formatrice, attestation par la formatrice de réussites d'exercices
- Quiz de fin de formation

Prérequis technique : aucun

Prérequis savoir-faire : aucun (niveau débutant)

Public concerné : en charge de la communication, des relations presse, relations média

Formation intra-entreprise ou interentreprises, individuelle ou en groupe : contacter le Club
(contact@pressecnormandie.fr / 02 32 83 31 38)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

9h. Accueil et tour de table des stagiaires et de la formatrice

9h15 – Relations presse – relations média

- Pour quel besoin ?
- Quelles attentes ?

9h45 – Le rôle du ou de la chargé(e) des relations presse

10h15 – Quand faire les relations presse ?

- Planning prévisionnel
- L'agenda des journalistes

10h30 – Comment faire des relations presse ?

- Conseils de méthodologie
- Outils pratique

10h45 – Pause

11h – Quid des moyens les plus répandus ?

- Communiqué de presse
- Dossier de presse
- Conférence de presse
- L'appel téléphonique

11h15 – Focus sur le communiqué de presse

- Conseils et astuces
- Cas pratiques

11h45 – Contacter les journalistes, les relancer, répondre à leurs demandes

- Méthode
- Pertinence

12h15 – Conclusion et récapitulatif

BIO DE LA FORMATRICE : Solène Mauro



[Solène Mauro](#), adhérente du Club, est consultante en relations médias et communication digitale. Après près de 10 ans dans l'univers de la communication et des médias, dont plus de 4 ans en tant qu'attachée de presse au sein des directions régionales de GRDF, l'Éducation Nationale ou encore Le Groupe La Poste, Solène a fondé en 2021 son agence Impulse Communication Rouen, en rejoignant le réseau d'agences de relations presse Impulse Communication. En octobre 2024, elle lance sa propre identité de relations presse, Sonare RP.

Elle accompagne des entreprises de toute taille et de multiples secteurs d'activités (événements, culture, innovation, tech, lifestyle, restauration, immobilier...) dans le développement de leur notoriété dans les médias, en région comme au national. Passionnée de musique, elle accompagne également des artistes en développement et des festivals...