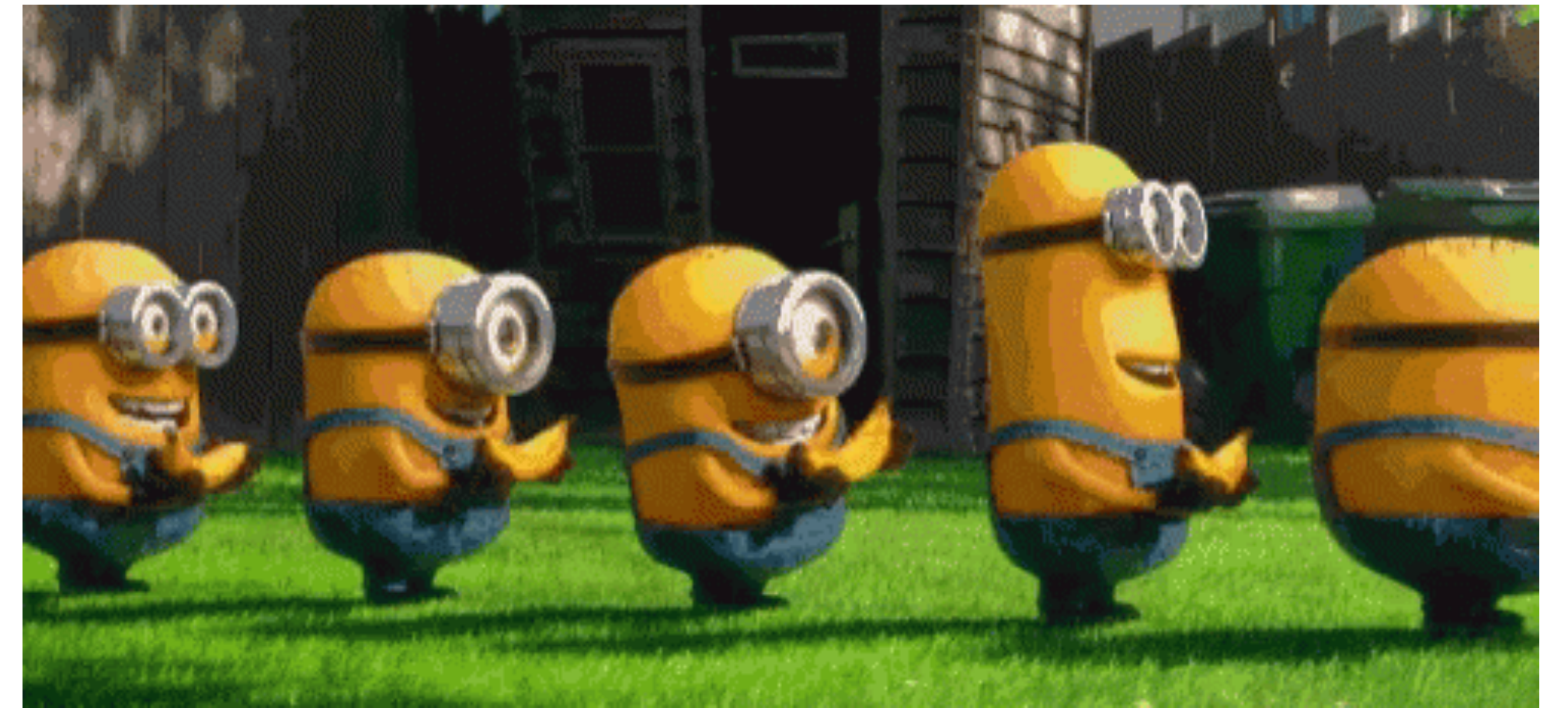


LE CAMPUS SANDWICH

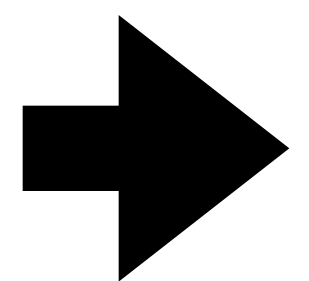
ENTRÉE LIBRE ! AMENEZ VOTRE SANDWICH !

PRESSE ET COMMUNICATION

PRÉSENTATION DE LA SAISON 24-25 DU CAMPUS NORMANDIE



LE CAMPUS
NORMANDIE



DEPUIS 2016 ! UN DUO CPCN & TIERS LIEUX NORMANDS

**AUJOURD'HUI,
ENTRE 50 ET 80 TIERS LIEUX**



TOUJOURS LE MÊME PROJET

- **RÉVÉLER** DES TALENTS EN PROPOSANT AUX PROFESSIONNELS DE PARTAGER LEURS EXPERTISES,
- PROPOSER DES **FORMATIONS POINTUES** SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE, EN **PRÉSENTIEL OU À DISTANCE,**
- **À TRAVERS LE RÉSEAU DES TIERS LIEUX.**

**ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES
AU FIL DU TEMPS,
SOUS FORME DE PARCOURS
RECONNU NOTAMMENT
PAR LES BADGES RÉGION**

**LE CAMPUS
NORMANDIE**



QUELLES FORMATIONS ?

LE CAMPUS
NORMANDIE



LES OUTILS

- ACQUÉRIR LES BASES D'INDESIGN
- OPTIMISER SON MAGAZINE SUR INDESIGN
- LES FONCTIONS D'AUTOMATISME D'INDESIGN
- LES BASES DU MONTAGE AVEC ADOBE PREMIERE PRO
- DÉCOUVRIR LE MONTAGE VIDÉO
- FILMER AVEC SON SMARTPHONE
- LES FONDAMENTAUX DE NOTION
- LE GUIDE COMPLET SUR CANVA
- WORDPRESS POUR DÉBUTANT

- CRÉER UN PODCAST
- PHOTOSHOP POUR LES DÉBUTANTS
- APPRIVOISER LES STATISTIQUES
- L'ANIMATION GRAPHIQUE AVEC LE MOTION DESIGN

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- PANORAMA DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
- CRÉER UNE IMAGE AVEC MIDJOURNEY OU FIREFLY
- DÉCOUVERTE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, CE QUE L'IA PEUT VRAIMENT FAIRE POUR MOI

- INNOVER AVEC L'IA DANS VOTRE PRATIQUE RÉDACTIONNELLE

LES RÉSEAUX SOCIAUX

- OPTIMISER SON UTILISATION DE LINKEDIN
- LE GUIDE COMPLET SUR LINKEDIN
- LINKEDIN – TRAVAILLEZ VOTRE IMAGE ET ÉTENDEZ VOTRE RÉSEAU PRO
- SORTIR DE LA JUNGLE DES RÉSEAUX SOCIAUX
- ANIMER SA COMMUNAUTÉ SUR LE WEB

- OPTIMISER SON UTILISATION DE FACEBOOK ET INSTAGRAM
- TWITTER – MAÎTRISER LE RÉSEAU SOCIAL DE LA CONVERSATION
- TWITTER POUR LES PROFESSIONNELS
- ÉCRIRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
- UTILISER TIKTOK POUR UN GRAND ÉVÉNEMENT
- LE B.A.-BA DE LA LIGNE ÉDITORIALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
- QUEL RÉSEAU SOCIAL POUR SON ENTREPRISE

LA COMMUNICATION

- DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION EFFICACE
- CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION
- LA COMMUNICATION RESPONSABLE
- COMMUNIQUER AVEC PEU DE MOYENS
- OPTIMISER SA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE
- COMMUNIQUER SUR SA MARQUE EN 2024
- L'IDENTITÉ VISUELLE AU-DELÀ D'UN LOGO
- MAITRISER SA COMMUNICATION EN VALORISANT SON IMAGE
- ADAPTER SA COMMUNICATION EN FONCTION DES PROFILS
- STRATÉGIE ET PLAN DE COMMUNICATION EXTERNE

- ADOPTER UNE STRATÉGIE DE WEB COMMUNICATION
- ÉVALUER SA COMMUNICATION
- MONTER DES PARTENARIATS DE COMMUNICATION EFFICACES
- OPTIMISER SON RÉFÉRENCIEMENT SUR LE WEB
- RÉUSSIR SON ÉVÉNEMENTIEL
- FAIRE VIVRE ET ÉVOLUER SON SITE WEB
- L'ÉCO-COMMUNICATION
- COUVRIR UN ÉVÉNEMENT EN DIRECT SUR SON SITE WEB
- PRISE DE PAROLE FACE AUX MÉDIAS
- PRISE DE PAROLE EN PUBLIC
- METTRE EN PLACE UNE VEILLE STRATÉGIQUE

LES RELATIONS PRESSE

- ÉVALUER LES RETOMBÉES PRESSE
- METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE RELATIONS PRESSE
- OPTIMISER SES RELATIONS AVEC LES MÉDIAS
- LE B.BA-BA DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES TECHNIQUES RÉDACTIONNELLES

- SAVOIR CONSTRUIRE UN TEXTE : LES PLANS D'ARTICLE
- LE B.A.BA DE L'ÉCRITURE JOURNALISTIQUE
- VULGARISER UN SUJET COMPLEXE OU COMMENT DEVENIR ACCESSIBLE
- MUSCLEZ VOTRE ÉCRITURE
- ÉCRITURE WEB SEO

- DYNAMISER SES COMPTES-RENDUS ET SYNTHÈSES
- RÉUSSIR SA NEWSLETTER
- ÉCRIRE COURT ET DENSE
- DYNAMISER SON ÉCRITURE
- ÉCRIRE POUR ÊTRE LU
- ENRICHIR SON STYLE
- TROUVER DES TITRES EFFICACES
- DÉPOUSSIÉRER SON STYLE
- TROUVER DES TITRES EFFICACES
- ÉCRIRE POUR LE WEB
- ÉCRIRE POUR LE JEUNE PUBLIC
- APPRENDRE LES BASES POUR RÉALISER UNE INTERVIEW
- LA MÉTHODE FALC

DIVERS

- OPTIMISER SON EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE ET GÉRER SON TEMPS
- OPTIMISER SA RECHERCHE D'INFORMATIONS ET SA VEILLE SUR INTERNET
- CONCEVOIR, RÉALISER UN ARTICLE OU UN DOSSIER MULTIMÉDIA
- COMMUNIQUER EN SITUATION DE CRISE

- ACQUÉRIR UNE DÉMARCHE EFFICACE POUR CHOISIR SES PRESTATAIRES
- OPTIMISER SON JOURNAL INTERNE
- PILOTER UN PROJET INTRANET
- RÉALISER DES REVUES DE PRESSE
- LE DROIT À L'IMAGE ET LES DROITS D'AUTEUR
- PRATIQUES DES CONTRATS SUR LE DROIT D'AUTEUR

- CONNAÎTRE ET APPLIQUER LE DROIT À L'IMAGE ET LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
- COLLABORER AVEC UN(E) INFLUENCEUR(SE), UN PROJET À ENCADRER
- SENSIBILISATION AU DROIT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET BONNES PRATIQUES DANS L'USAGE DE CONTENUS ET D'IMAGES
- RÉPONDRE AUX APPELS D'OFFRES

- FAKE NEWS ET ATELIERS DE DÉSINFORMATION
- RÉALISER UN PODCAST
- PROTÉGER SES SOURCES JOURNALISTIQUES
- OUVRIR SA BOUTIQUE EN LIGNE
- DATA JOURNALISME
- BIEN-ÊTRE ET EFFICACITÉ AU TRAVAIL
- BOOSTER SA CONFIANCE EN SOI
- LE DESIGN THINKING

COMMENT METTRE EN ACTION SON DROIT À LA FORMATION ?



COMMENT METTRE EN ACTION SON DROIT À LA FORMATION ?

SOURCE DE FINANCEMENT POSSIBLE :
LES OPCO (OPÉRATEURS DE COMPÉTENCES), GRÂCE À **QUALIOPI**.

LES CONDITIONS : FORMATIONS DE SALARIÉS, BILAN DE COMPÉTENCES, RECONVERSION, VAE.

TROUVER MON **OPCO** POUR LES INDÉPENDANTS :
[HTTPS://WWW.TROUVER-MON-OPCO.FR/ANNUAIRE-OPCO-CODE-NAF-APE/](https://www.trouver-mon-opco.fr/annuaire-opco-code-naf-ape/)

POUR LES INDÉPENDANTS DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS,
IL S'AGIT DE L'**AFDAS**. [HTTPS://WWW.AFDAS.COM/](https://www.afdas.com/)
ILS ONT DES PERMANENCES À ROUEN ET CAEN. NORMANDIE@AFDAS.COM / 01 44 78 39 39

SI UNE FORMATION VOUS INTÉRESSE :

- DEMANDER UN DEVIS AUPRÈS DU CLUB AVEC LE PLAN DE FORMATION
- ENVOYER UNE DEMANDE DE FINANCEMENT À L'AFDAS
- OBTENIR L'ACCORD DE FINANCEMENT AVANT LE DÉBUT DE LA FORMATION

DÉLAIS, ENTRE 15 JOURS ET 2 MOIS.

POUR INFO / RAPPEL :

- FORMATION À LA ½ JOURNÉE : ± 190 €
- FORMATION À LA JOURNÉE : ± 380 €

JE SOUHAITE ÊTRE FORMATEUR OU FORMATRICE POUR CAMPUS NORMANDIE

AVEC QUALIOP, IL Y A UNE PROCÉDURE À RESPECTER ET DES CRITÈRES À VALIDER

- ÊTRE DÉCLARÉ EN TANT QUE FORMATEUR OU FORMATRICE
SUR LE SITE [HTTPS://MESDEMARCHES.EMPLOI.GOUV.FR/PORTAIL/INSCRIPTION/](https://mesdemarches.emploi.gouv.fr/portail/inscription/)
- OBTENIR UN NUMÉRO D'ACTIVITÉ
- FAIRE LA PREUVE DE COMPÉTENCES PÉDAGOGIQUES
- ÊTRE EN ACTIVITÉ
- ÊTRE À JOUR DE SES OBLIGATIONS URSSAF
- CONTRACTUALISER AVEC LE CLUB

POUR INFO, LES FORMATEURS ET FORMATRICES DU CLUB
SONT PAYÉS EN FONCTION D'UN FORFAIT :

- ENVIRON 100 À 120€/ ½ JOURNÉE / STAGIAIRE

**BIENTÔT :
LE SITE,
LA NEWSLETTER,
LES RÉSEAUX !**

KEEP IN TOUCH
➤ **CPCN**
➤ **LA MAISON BLEUE**

**LE CAMPUS
NORMANDIE**

